

Roll No. ....

Total Pages : 03

DMDQ/M-20

4220

MARKETING RESEARCH

MC-606

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Q. No. 1 is compulsory with ten parts (4 marks each); each part's answer should not exceed half page. Attempt any *four* questions from the remaining seven questions (10 marks each).

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है जिसमें दस भाग हैं, प्रत्येक भाग 4 अंक का है। शेष सात प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

1. Compulsory question (attempt all parts) :

- (a) What is the scope of marketing research ?
- (b) What is descriptive research ?
- (c) What is a Hypothesis ?
- (d) What are the sources of secondary data ?
- (e) What is Ordinal Scale ?
- (f) What is a focus group interview ?
- (g) When is it appropriate to use observational studies ?
- (h) What is Goodness of fit ?

(3)L-4220(TR)

1

(i) When is it recommended to use non-parametric tests ?

(j) What is recognition test ?

अनिवार्य प्रश्न (सभी भागों के उत्तर दीजिए) :

(अ) विपणन अनुसंधान का क्षेत्र क्या है ?

(ब) वर्णनात्मक अनुसंधान क्या है ?

(स) उपकल्पना क्या है ?

(द) द्वितीयक आंकड़ों के स्रोत क्या हैं ?

(इ) क्रमसूचक पैमाना क्या है ?

(फ) फोकस ग्रुप इन्टरव्यू (केन्द्रित समूह साक्षात्कार) ।

(ग) विश्लेषणात्मक अध्ययन का प्रयोग करने के लिए यह कब उपयुक्त है ?

(ह) अच्छी फिटनेस क्या है ?

(ई) गैर-पैरामैट्रिक परीक्षणों का उपयोग करने की सिफारिश कब की जाती है ?

(ज) मायता प्राप्त परीक्षण क्या है ?

2. What are the major steps of marketing research process ? Illustrate.

विपणन अनुसंधान प्रक्रिया के प्रमुख चरण क्या हैं ? दृष्टांत दीजिए ।

3. What is role of research design in conducting marketing research ?

विपणन अनुसंधान के संचालन में अनुसंधान डिजाइन की क्या भूमिका है ?

(3)L-4220(TR)

2

4. Sampling design plays a very important role in enhancing the reliability of the research. How ?

प्रतिचयन डिजाइन अनुसंधान की विश्वसनीयता बढ़ाने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है । कैसे ?

5. What are techniques of scaling ? Discuss the suitability of each.

पैमाने (स्केलिंग) की तकनीक क्या हैं ? प्रत्येक की उपयुक्तता का वर्णन कीजिए ।

6. Illustrate the steps involved in the statistical testing of hypothesis with your own example.

उपकल्पना के सांख्यिकी परीक्षण में निहित कदमों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए ।

7. What is qualitative research ? How are they analysed ?

गुणात्मक अनुसंधान क्या है ? उनका विश्लेषण कैसे किया जाता है ?

8. Which are the kinds of problem investigated under media research ? Illustrate.

मीडिया अनुसंधान के अन्तर्गत समस्या पता लगाने के प्रकार क्या हैं ? उदाहरण दीजिए ।